

吕昊芸

155 2718 0800 | lvhaoyun_w hu@163.com

求职意向: 产品经理 | 作品集: lvhaoyun.me



教育经历

武汉大学 (985、211 工程) (保研) 教育经济与管理 (管理学硕士) 2024.09-2027.06

● 技能: Figma、SPSS、Stata、Python、SQL | 证书: 英语六级(542)、计算机二级 MS office

华中农业大学 (211 工程) 人力资源管理 (管理学学士) 2020.09-2024.06

● GPA: 3.87/4.0 (专业第一) | 主修课程: 统计学、计量经济学、市场营销学、管理学、Python、培训与开发

实习经历

帆软软件有限公司 千帆计划·产品经理实习生 2026.06 至今

- 自定义页面搭建: 参与 SaaS 与 aPaaS 平台简道云自定义页面搭建, 针对用户需求池进行场景聚类与问题归因, 结合用户影响范围、使用频次及实现成本制定 P0/P1 优先级, 输出需求方案并推动评审及功能上线
- 企业 Agent 场景探索: 参与简道云在悟帆能力套件的场景规划, 围绕智能填报、流程预审、数据分析等场景拆解业务链路, 基于任务复杂度、数据可获取性及人工介入成本评估场景优先级

TCL 实业控股·机器人业务部 AI 产品经理实习生 2026.02-2026.05

- 负责 AI 陪伴机器人 AiMe 及小程序多个核心 AI 功能设计, 覆盖 LUI 交互、多 Agent 协作与 AIGC 内容生成:
- 习惯养成: 围绕"家长用完即走"原则, 设计语音到结构化任务卡片的 LUI 交互; 基于 Main + Planner + Guide 多 Agent 架构, 针对模糊指令、信息缺失等场景设计多轮追问与"重试→降级→升级至家长"三阶兜底
 - AI 生图 workflow: 主导 AI 明信片设计, 针对角色与道具一致性难点, 沉淀可复用的 Prompt 生图方案

网易 (杭州) 网络有限公司 增长产品经理实习生 2025.06-2025.12

- 负责中国大学 MOOC 考研业务线的需求迭代 13 项, 主导从需求提出到上线后复盘的全流程, 核心项目如下:
- 27 考研产品新增 AI 功能: 负责 Web 及移动端 AI 讲义、AI 字幕、AI 答疑三大功能的产品入口设计与后台配置搭建; 上线后用户整体使用率 84%, 用户调研显示 93%对 AI 功能整体满意、95%认为学习效率显著提升
 - 模考试卷 AI 批改功能优化: 基于万人模考用户侧与业务侧反馈, 优化 Web 端与后台共 5 项需求 (多图 OCR、批改跳题逻辑等), 作答效率提升 20%、阅卷效率提升 30%, 优化后新一轮模考带来约 1.3 万新增用户

项目经历

AI 招聘助手 | 独立项目 产品设计 & 应用开发 (链接已放入作品集)

- 需求洞察: 基于在字节跳动飞书 HR 实习经历, 发现新人 HR"业务理解慢、邀约话术准备效率低"的痛点
- 方案与验证: 设计岗位分析、邀约话术、通话记录 3 大核心板块, 将邀约准备时间从 1 天压缩至 5 分钟

获奖情况

国家奖学金; 十佳大学生 (全校 10 人); 校优秀学生干部; 校三好学生; 湖北省定向越野女子甲组第 2 名; 校运会女子 5000m 第 1 名; 中国大学生极限飞盘 2024-2025 赛季华中预选赛亚军